



1 – Description of INTRA project

O projeto INTRA aborda o papel das autoridades públicas na criação de serviços de internacionalização, como meio de suporte à competitividade das economias regionais, contribuindo para os objetivos da estratégia **Europa 2020**. Para além de se basear em resultados de estudos sobre internacionalização, o INTRA procura destacar a importância das parcerias regionais assentes no modelo “Hélice Quádrupla” reunindo universidades, empresas, sociedade civil e autoridades públicas. Neste sentido, os stakeholders são fundamentais para o desenvolvimento do INTRA nomeadamente: na investigação e no desenho de novos modelos políticos dedicados à internacionalização; no contributo para a ampla aceitação das boas práticas identificadas nas regiões INTRA; e, na preparação de novas propostas de projetos a serem financiadas pelos respetivos Fundos de Coesão Nacionais 2014-2020.

A fim de facilitar a criação de instrumentos baseados na realidade regional, o principal objetivo do INTRA é melhor compreender e abordar a internacionalização das PME, em particular os instrumentos de política no âmbito do **Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional**. O INTRA vai permitir mapear, avaliar e comparar os diversos serviços de internacionalização disponíveis em cada região, destacando as boas práticas e as barreiras que as PMEs enfrentam nos vários estágios do processo de internacionalização. Após a seleção das estratégias e instrumentos viáveis para melhorarem as boas práticas e colmatar as lacunas identificadas no âmbito dos programas de desenvolvimento regional, será elaborado um documento com recomendações que serão implementadas nos planos de ação regionais, garantindo o contributo para o alinhamento das políticas de internacionalização com as necessidades das PME e lacunas não preenchidas pelos instrumentos existentes.



2 – INTRA Objectives

Mapear, avaliar e comparar os diversos serviços de internacionalização disponíveis, suportados pelas políticas de desenvolvimento regional;

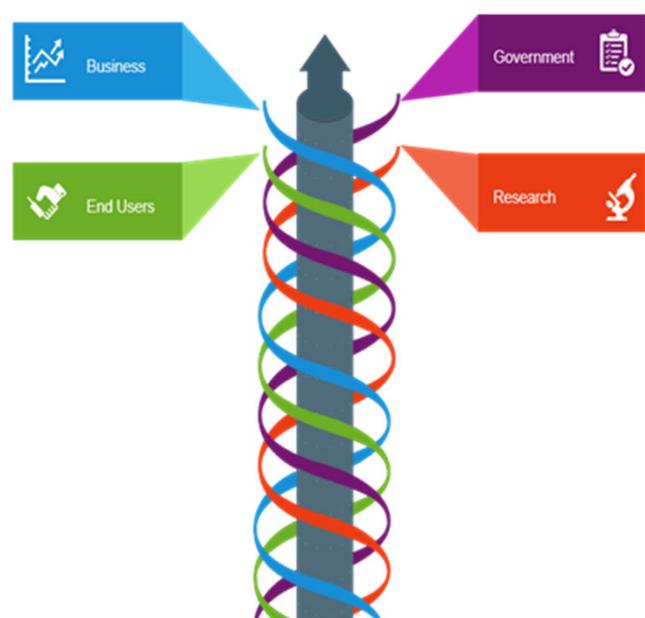
Realçar as boas práticas e as lacunas nos vários estágios do processo de internacionalização, do ponto de vista dos serviços governamentais, da consultoria empresarial e das PMEs;

Recomendar estratégias/instrumentos viáveis para melhorar as boas práticas e colmatar as lacunas existentes nos programas de desenvolvimento regional;

Aumentar o conhecimento sobre a internacionalização do tecido empresarial regional;

Transferir boas práticas através de Planos de Ação regionais viáveis, contribuindo para o alinhamento das políticas de internacionalização com as necessidades das PMEs.

Method of quadruple helix





3 – Kick Off Meeting Maribor (Slovenia)

A Reunião de Lançamento do INTRA decorreu nas instalações da Agência de Desenvolvimento de Maribor, em Maio 2016.

Benoît Dalbert e Aleksandra Niechajowicz enquanto representantes do **Programa Interreg Europe**, deram as boas-vindas à parceria e alguns conselhos importantes para o desenvolvimento do projeto. Durante os dois dias de trabalho, os parceiros do projeto apresentaram as suas entidades e as suas expectativas em relação ao projeto, com especial ênfase nas responsabilidades de cada parceiro. As principais atividades desenvolvidas foram: nomeação dos elementos que constituem a equipa de gestão do projeto, gestor financeiro, gestor da partilha de experiências e da Comunicação/disseminação; constituição do Steering Committee; datas para os eventos do projeto, primeira versão dos documentos a apresentar no final do 1º Semestre de atividades; número de Boas Práticas identificadas (54 no total), das quais 5 ou 6 serão apresentadas durante a primeira ronda de visitas de estudo. De forma a estabelecer laços entre a equipa do projeto e garantir um começo positivo, foram organizados, pelo parceiro líder (MRA), exercícios de **Team building**. O vídeo da reunião está disponível no YouTube, através do seguinte link: <https://www.youtube.com/watch?v=cDitPbKDYCo>

4 – Regional Stakeholders Group

Cada parceiro do projeto é responsável por estabelecer um **Grupo Regional de Stakeholders** que será envolvido no projeto desde o início de forma a facilitar o processo de aprendizagem das organizações envolvidas no processo de criação de políticas e a sua implementação. Desta forma, pretende-se garantir que as atividades que constarão no Plano de Ação serão implementadas. O **Grupo Regional de Stakeholders validará os documentos referentes ao Diagnóstico, Recomendações de Políticas e Plano de Ação e os resultados das visitas de estudo.**

Regional Stakeholders Group in Varna (BG)

Varna recebeu a primeira reunião do Grupo Regional de Stakeholders no dia 07 de julho 2016. Entre os participantes constaram representantes o Ministério da Economia, a Direção de Políticas de Promoção Económica, Vice-Presidência do Município de Varna, PMEs, ONGs e organizações que operam no domínio da internacionalização, comunidade científica (Universidade de Economia – Varna), e representantes da EEN. Todos os participantes confirmaram a perceção da importância do seu papel no projeto INTRA e expressaram vontade e interesse em participar ativamente nas atividades do Grupo.

The project's partners in Maribor



#Con_te Regional Stakeholders Group in Teramo (IT)

O Grupo Regional de Stakeholders realizou-se no dia 18 de julho de 2016, na região de Abruzzo, no âmbito de um evento organizado pela Confindustria (associação de empresários) e pelo Capitank (parceiro do INTRA) sobre a competitividade regional das PMEs e estratégias para o uso dos Fundos Estruturais. Decisores, comunidade científica, ONGs e outras organizações que lidam com a temática da internacionalização e empresas que operam no domínio da especialização inteligente regional, participaram ativamente no evento. Os participantes manifestaram um profundo interesse no projeto e garantiram o seu envolvimento nas atividades futuras.

Regional Stakeholders Group in Badajoz (ES)

A primeira reunião do Grupo Regional de Stakeholders realizou-se em Badajoz, no dia 21 de setembro de 2016. A reunião contou com a participação dos stakeholders mais representativos no que respeita às políticas de apoio à internacionalização na região da Extremadura: Administração Pública, Organizações/Agências que prestam apoio a PMEs, representantes de PMEs e da comunidade científica. A reunião começou com a apresentação do INTERREG EUROPE, seguindo-se a apresentação do projeto INTRA. A reunião centrou-se no papel dos stakeholders no projeto, tendo estes manifestado a sua disponibilidade para participar nas próximas atividades.

Regional Stakeholders Group in Coventry (EN)

A primeira reunião do Grupo Regional de Stakeholders decorreu em Coventry, no dia 27 de setembro de 2016. A reunião foi organizada pelo CUE, parceiro INTRA, no Parque Tecnológico da Universidade de Coventry. A reunião contou com a participação de representantes da Coventry University Enterprises, Coventry City Council, Stratford on Avon District Council, Growth Hub, Câmara de Comércio de West midlands, Departamento para o comércio internacional e a EEN. Todos os participantes foram muito entusiastas e afirmaram a sua disponibilidade para colaborar no futuro, de forma a apoiar o projeto INTRA. Este Grupo permitirá um melhor entendimento sobre as sinergias regionais no que respeita ao apoio à internacionalização.

Regional Stakeholders Group in Podravje (SI)

O parceiro líder do INTRA recebeu a primeira reunião do Grupo Regional de Stakeholders no dia 27 de setembro de 2016. Entre os participantes encontraram-se representantes de entidades nacionais e regionais, como o Ministério de Desenvolvimento Económico, Parques Tecnológicos, Agências de Desenvolvimento, Universidade de Maribor, Câmara de Comércio e Indústria, entre outras. Todos os participantes concordaram que, em certa medida, as suas atividades estão sobrepostas mas que existe possibilidade de se criarem novas sinergias durante a preparação das ações piloto.



6 – 2nd International event in Varna, 13th – 15th of September 2016

A 2^a reunião internacional do projeto realizou-se entre 13 e 15 de setembro 2016, em Varna (Bulgária), e contou com as seguintes iniciativas:

- Evento de disseminação
- Workshop Temático Interregional “Geração de Conhecimento em Processos de Internacionalização”
- Visitas de Estudo
- Reunião do Grupo de Trabalho Interregional
- Reunião de Parceria

Durante o **evento de disseminação**, realizado no dia 13 de setembro 2016, o Dr. Dimitar Radev, enquanto Diretor Executivo do RAPIV, apresentou à imprensa o projeto, a agenda deste encontro e as expectativas em relação à participação dos restantes parceiros. Os parceiros do projeto, peritos externos e membros do grupo de stakeholders regionais reuniram-se no Workshop Temático Interregional intitulado “**Knowledge Generation in Internationalisation Processes**”, que decorreu no dia 13 de setembro 2016 no Hotel Graffit Gallery. Neste workshop foi discutida a categorização das medidas de internacionalização, o mapeamento de políticas existentes, as necessidades das PME e iniciativas governamentais. Após a conclusão da primeira **Visita de Estudo**, decorreu a primeira reunião do Grupo de Trabalho Interregional. Esta reunião dedicou-se a fornecer os inputs necessários para garantir a qualidade, efetividade e eficiência do exercício de “policy learning”, bem como a gerar novo conhecimento sobre as matérias discutidas a partir da consolidação dos diferentes pontos de vista. Este encontro culminou com a primeira reunião do **Steering Committee**, que decorreu no dia 14 de setembro nas instalações do RAPIV. Os parceiros do projeto apresentaram e aprovaram as guidelines elaboradas, e as regras e templates estabelecidos no primeiro semestre de atividades, sendo estes documentos essenciais para o desenvolvimento futuro das atividades a implementar.

Study Visits

A primeira Visita de Estudo decorreu em Varna, onde foram apresentadas diferentes Boas Práticas referentes à internacionalização na Bulgária:

- Internacionalização da **MarCon Ltd** através de uma parceria tecnológica com um parceiro internacional;
- Internacionalização das PME através da organização de eventos internacionais, formações e prestação de serviços de informação, proposta pela **BSMEPA**;
- Portal Nacional de Exportação, apresentado pela **BSMEPA**;
- Internacionalização da **Newmark Ltd**, através do PO “Desenvolvimento da competitividade da economia Búlgara 2007-2013”;
- Promoção do turismo regional através da presença de PME em mercados internacionais, proposta pela **FIL Ltd**;
- Transferência de tecnologia de produtos orientados para o mercado, pelo **Bulgarian Ship Hydrodynamics Centre (BSHC)**;
- Internacionalização da **Eldominvest Ltd**;
- COSME – apoio do desenvolvimento de negócios, proposta pela **CIBANK JSC**.

Interregional task Force

O ITF consiste na gestão do conteúdo da Atividade de Partilha de Experiências e na geração do conhecimento que serve de base para as reuniões do Steering Committee, bem como dos Grupos Regionais de Stakeholders. As discussões do ITF dedicam-se aos seguintes temas:

- Liderança, organização e gestão de políticas de internacionalização;
- Formação, recursos humanos necessários à internacionalização;
- Recursos financeiros para a internacionalização.

Interregional Thematic Workshop

O objetivo dos Workshops Interregionais Temáticos é a geração de conhecimento em temas como:

- Categorização das medidas de internacionalização;
- Mapeamento de políticas existentes;
- Necessidades das PME e iniciativas governamentais;
- Seleção das Boas Práticas ou recomendações.

Os parceiros do INTRA, bem como oradores internacionais contribuirão ativamente para a criação e partilha de conhecimento.